

HOGYAN HASZNÁLJUK A BUSINESS MODEL CANVAS-T

6 SZABÁLY



Gyakorlati tanács...

- Használj különböző színű kiemeléseket a különböző megközelítésekre a vásznodon.
- Próbáld meg kombinálni a képek és a szavak használatát. Az agyunk gyorsabban feldolgozza a képeket, mint a szavakat.
- Kezdetben fókuszálj az összképre. A részletek hozzáadása elég, ha akkor történik meg, amikor a projektmodell finomításán dolgozol.

1. Ne írd a vásznonra közvetlenül. Használj post-itokat, így lehetőség van később áthelyezni azokat a vásznon belül, vagy eltávolítani azokat, áthelyezni máshova (mellé, a táblára, falra, füzetbe stb...)
2. Ne használj felsorolást a post-iteken. Ezzel a módszerrel, áthelyezheted, és játszatsz az elemekkel a vásznodon ha szükséges.
3. Kezd el felvázolni a projektet azzal, hogy készíts feljegyzéseket a 10 építő block egyikénél, ez bármelyik lehet, amelyiket szeretnéd. Ajánlott az „Értékteremtéssel (Value proposition)” vagy a „Fókusz csoporttal (Focus group)” kezdeni
4. Győződj meg róla, hogy minden blokkban van legalább egy post-it.
5. Ne hoz létre "árva" elemeket. Például minden "Értékteremtéshez (Value proposition)", meg kell adnia egy megfelelő "Erőforrást (Resource)" és a "Kulcsaktivitást (Key activity)".
6. Amikor befejezted a projekt modellezését, próbáld meg elmesélni a modell működését. Ez arra kényszerít majd, hogy mondj el egy összefüggő történetet vagy történet elemet a felhelyezett elemek egymásutánosságával.



Forrás:
www.businessmodelgeneration.com

